



SINCE 1998

u&we[®] advertising
specialisté na produktový marketing a retail ...

PŘÍPRAVA DAT PRO VÝROBU

www.uwe.cz

01. Formát dokumentu zásadně připravujte 1:1. Jiné měřítko prosím konzultujte s pracovníky naší tiskárny a domluvte se na dalším zpracování dokumentů.
02. Velikost čistého formátu uvádějte v názvu dokumentu.
03. Všechny stránky v dokumentu musí mít shodnou velikost a orientaci.
04. Přesahy objektů, které jsou na spadávku (do ořezu), by měly být nejméně 3mm.
05. Podklady musí obsahovat ořezové a pasovací značky.
06. Data musí obsahovat pouze barvy, které budou použity při tisku, tedy CMYK či přímé barvy podle Pantone vzorníku. Pantone barvy musí být vždy nastavené jako přímé. Při použití objektů definovaných v jiných barevných prostorech, např. RGB a LAB, dochází při konverzi do CMYKu u mnoha barev k barevným odchylkám, způsobených menším barevným prostorem CMYKu. Za posuny v barevnosti naše tiskárna nenese odpovědnost.
07. Nedoporučujeme používat písmo menší než 5 b, negativní písmo by nemělo být menší než 8 b (podle použitého fontu), mohlo by se „zalít“.
08. Rozlišení obrázků by mělo být 300 dpi, pérovky 600–800 dpi, rozlišení pod touto hranicí je rizikové.
09. Pozor na průhlednosti a stíny, zejména z InDesignu. Neměli byste zapomenout na sloučení průhledností v dostatečné kvalitě (300 dpi)!
10. Síla linek by měla být minimálně 0,075 mm (0,213 bodu), tenčí linky jsou v mnoha případech obtížně vytisknutelné ofsetovou technologií. Síla linky pro výrobu raznice na výsek, perforaci musí být 0,5 b a v přímé barvě s nastaveným přetiskem.
11. Souborem pro tisk je tiskové kompozitní PDF/X1.
12. Všechna písmena musí být vložena (embedovaná) do PDF dokumentu.
13. Podklady nesmí obsahovat ICC profily (POZOR, vložení ICC profilu automaticky provádí většina aplikací při ukládání dokumentu).
14. Pro archivovou montáž platí, že stránka by měla být na tiskovém formátu vycentrovaná v obou osách (na střed). Obsáhlejší vícestránková data (např. brožury, katalogy) dodávejte v jediném souboru, strany posloupně seřazeny za sebou (ne přeházeně a ne jako dvoustrany)!
15. V názvech souborů prosím nepoužívejte diakritiku, stejně tak i v názvech přímých barev.
16. Pokud nemůžete dodat soubory *.pdf, ale máte pouze otevřené dokumenty, zakázku Vám zpracujeme do tisku ve studiu za běžnou hodinovou sazbu. V tomto případě je nutno dodat dokumenty (zlomy) + všechny navázané grafiky/obrázky v plném rozlišení + všechny fonty (eventuálně je potřeba mít písmena převedená do křivek). Přijímáme dokumenty v těchto formátech a verzích: Adobe InDesign CC a nižší, Illustrator CC a nižší, Photoshop CC a nižší. Pro orientaci je potřeba dodat náhledové PDF nebo kontrolní výtisk a poté Vám pošle finální PDF ke schválení.
17. Není vhodné používat běžný kancelářský software, jako např. Word, Excel, PowerPoint apod, protože tyto programy neumí používat tiskový barevný model CMYK.

01. Formát dokumentu zásadně připravujte 1:1.
02. Velikost čistého formátu uvádějte v názvu dokumentu.
03. Přesahy objektů, které jsou na **SPADÁVKU** (do ořezu), by měly být nejméně **5 mm**.
04. Ořezové, bigovací a perforovací linky zásadně připravujte jako přímé barvy s **TĚMITO NÁZVY A BEREVNOSTMI**:



OŘEZOVÁ LINKA = **CutContour_cut**

Název barvy



BIGOVACÍ LINKA = **CutContour_big**

Název barvy



PERFOROVACÍ LINKA = **CutContour_perfo**

Název barvy

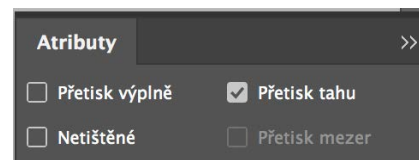


FREZOVACÍ LINKA = **CutContour_freza**

Název barvy

05. Všechny výše zmíněné linky musí být vždy jako plné linky = tzn. žádné čárkované ani tečkované linky. A nesmí být ani obrysy tahu linky.

06. Všem linkám je potřeba v atributech zadat **PŘETISK TAHU**.

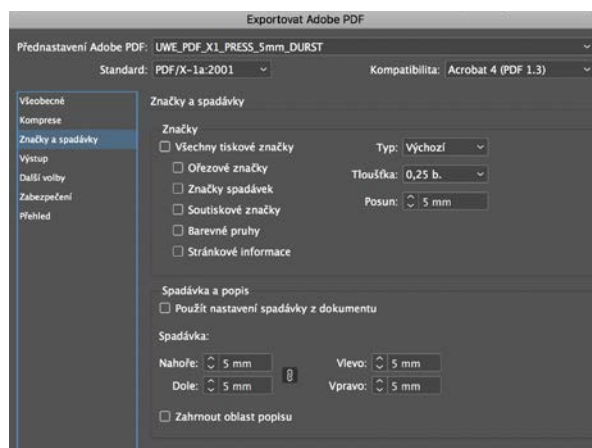


07. Tloušťka linek se doporučuje 0,5 b.

08. Slepovací záložky musejí zůstat bílé bez potisku. Tisk pouze 5mm od posledního bigu.

09. Následná tisková **DATA** je potřeba dodat **SLOUČENÁ** = tisková i ořezová data na jedné straně. Tato data exportujte s 5mm spadem bez všech tiskových značek (bez ořezových, soutiskových atd).

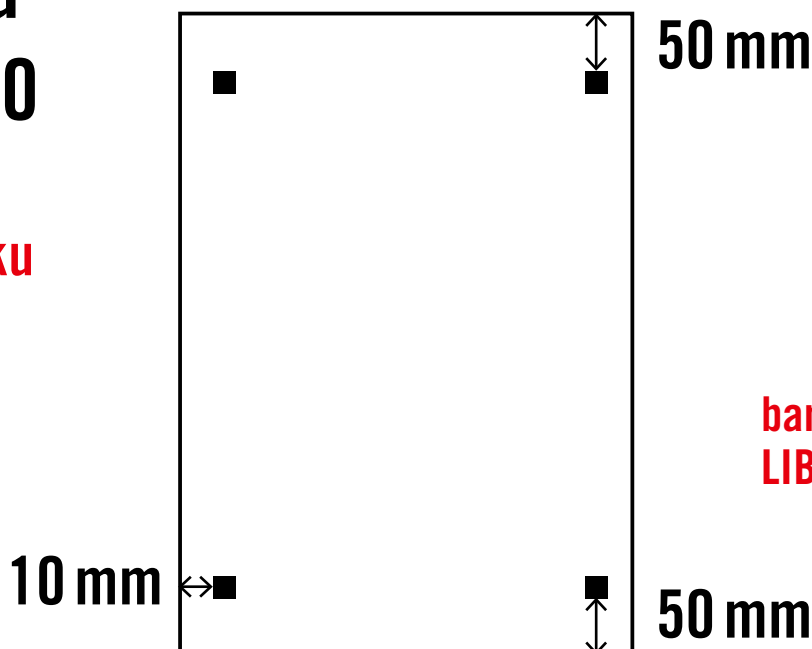
10. Nastavení exportu do PDF/X-1a:2001



XEROX → SUMA

formát tisku
SRA 320x450

velikost čtverečku
▪ 3x3 mm



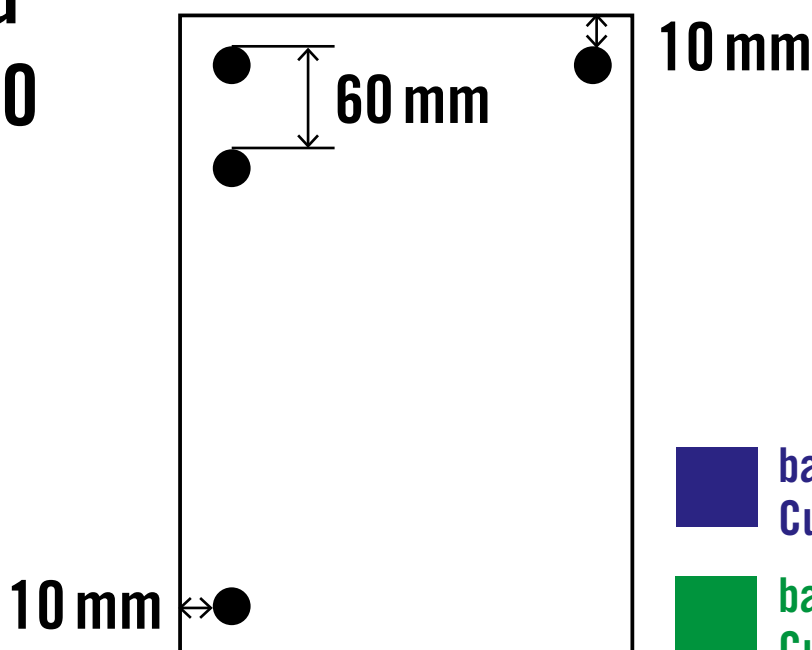
grafika - PDF
ořez - EPS

XEROX → ZÜND

formát tisku
SRA 320x450

velikost kolečka
• ø 5 mm

barva Register



grafika - PDF
ořez - PDF

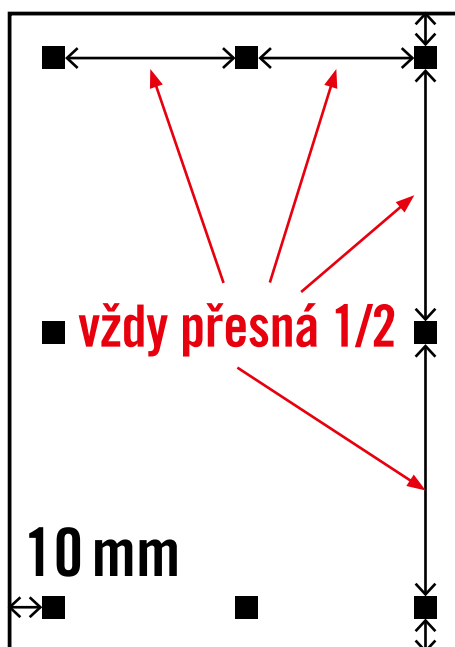
- barva na ořez
CutContour_cut
- barva na bigování
CutContour_big

MIMAKI → SUMA

formát tisku
role š. až 130 cm

velikost čtverečku
■ 3x3 mm

Počet značek (čtverečků) závisí na velikosti formátu a grafice, ale **max. vzdálenost** mezi čtverečky je **500 mm**. Pak už se musejí přidat další, ale vždy musejí mít stejnou rovnoměrnou vzdálenost mezi sebou.



grafika - PDF
ořez - EPS

barva na ořez
LIBOVOLNÁ

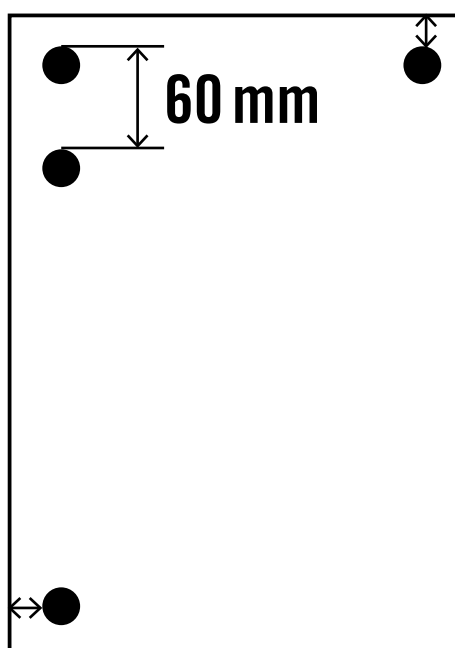
MIMAKI → ZÜND

formát tisku
role š. 105 cm

velikost kolečka
● Ø 5 mm

barva Register

10 mm



grafika - PDF
ořez - PDF

barva na ořez
CutContour_cut

barva na bigování
CutContour_big

DURST → ZÜND**grafika včetně ořezů
= společné PDF****POZOR! ATRIBUTY = PŘETISK TAHU**

- 1. Vždy je potřeba sloučit grafiku a ořez na jednu stránku - využít vrstvy.**
- 2. Registrační kolečko se při sazbě neřeší - doplní až obsluha u stroje DURST.**
- 3. Výstup do tiskového PDF včetně ořezů se spadem 5 mm, ale bez pasovacích i ořezových značek.**

**barva na ořez
CutContour_cut****barva na bigování
CutContour_big**